



NORME PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE/QUALIFICAZIONE

Il presente Regolamento è stato redatto in conformità alla
Norma Europea UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012
Valutazione della Conformità
Requisiti generali per organismi che eseguono la certificazione delle persone

STORIA DEL DOCUMENTO

REVISIONE	RESPONSABILE	MOTIVAZIONE	APPROVATO	DATA
00	SGS	Prima emissione	DG	21-03-2012
01	SGS	Modifica punto 2.1	DG	31-12-2012
02	SGS	Modifica punto 1 e 2.1	DG	31-12-2018
03	RGS	Introduzione uso marchio UNI	DG	31-12-2021

Sommario

ART. 1 SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE	1
ART. 2 DISPOSIZIONI PER L'USO DEL MARCHIO	2
ART. 3 ALLEGATO	4

1. SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE

Premesso che il marchio è il mezzo di identificazione grafica della documentazione ufficiale e della corrispondenza emesse da **en.i.c.** (Ente Italiano di Certificazione) e che lo stesso è di proprietà esclusiva di **en.i.c.**, il presente regolamento definisce le modalità e gli accordi che sottintendono alla concessione ed uso del marchio, da parte di **en.i.c.**, alle persone/clienti durante il periodo di validità della certificazione/qualificazione rilasciata.

Per le figure certificate sotto accreditamento nel certificato rilasciato sarà presente, oltre al marchio di **en.i.c.**, anche il marchio di ACCREDIA (sotto riportato) in conformità a quanto previsto nel RG_09 (Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA).

MARCHIO DI ACCREDITAMENTO A USO DEI SOGGETTI ACCREDITATI	
Versione a due colori (blu ACCREDIA e grigio ACCREDIA)	
Versione monocromatica (bianco e nero)	

Firma

Per le figure certificate in presenza di una Norma UNI nel certificato rilasciato, oltre al marchio di **en.i.c.** e al marchio di ACCREDIA sarà presente, a richiesta, anche il marchio UNI (sotto riportato) in conformità a quanto previsto nella Norma UNI CEI EN ISO/IEC 17030 (Valutazione della conformità – Requisiti generali per i marchi di conformità di terza parte) e al Regolamento per l'utilizzo del marchio UNI.



2. DISPOSIZIONI PER L'USO DEL MARCHIO

2.1

en.i.c. concede alla persona/cliente, che risulta regolarmente iscritta in uno dei Registri dell'OdC, ai termini e alle condizioni in appresso specificate l'uso gratuito, non esclusivo, non trasferibile ed esente da diritti d'autore di utilizzare il marchio di **en.i.c.** limitatamente al periodo di iscrizione nel registro dell'OdC.

Le persone/clienti che hanno ottenuto la certificazione/qualificazione da parte di **en.i.c.** e che sono in possesso del relativo certificato possono utilizzarlo per far conoscere la certificazione/qualificazione ottenuta.

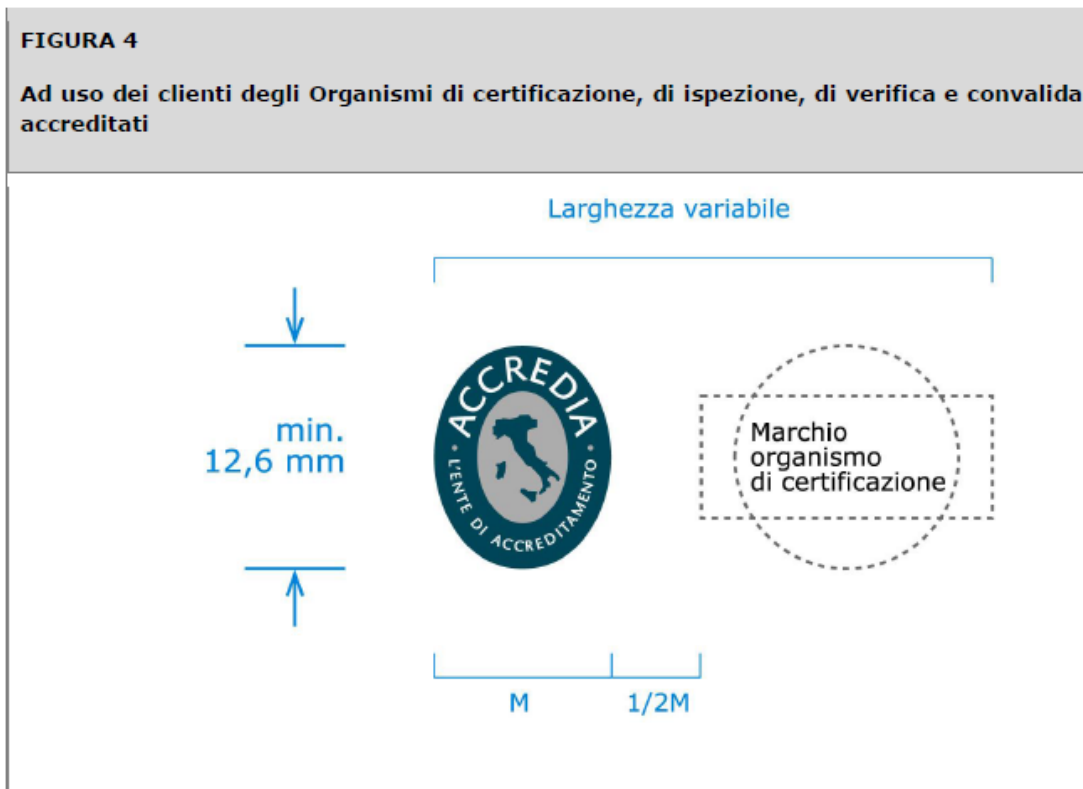
Per le certificazioni relative a schemi di certificazione sotto accreditamento di ACCREDIA la persona/cliente è consapevole e riconosce che il diritto dell'uso del Marchio ACCREDIA ad uso dei clienti degli organismi di certificazione (sotto riportato) può avvenire esclusivamente in conformità al Regolamento Accredia RG-09 punto 6, al quale si rimanda per una informazione più dettagliata.

MARCHIO DI ACCREDITAMENTO	
A USO DEI CLIENTI DEGLI ORGANISMI DI CERTIFICAZIONE, ISPEZIONE, VERIFICA E CONVALIDA ACCREDITATI	
Versione a due colori (blu ACCREDIA e grigio ACCREDIA)	
Versione monocromatica (bianco e nero)	

Firma

CODIFICAZIONE CROMATICA	
<div style="background-color: #004a6a; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">BLU ACCREDIA</div> <p>PANTONE 548 CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80% RGB: R.0 - G.55 - B.81 HTML: #003851</p>	<div style="background-color: #808080; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">GRIGIO ACCREDIA</div> <p>PANTONE 429 CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20% RGB: R.179 - G.188 - B.192 HTML: #b3bcc0</p> <p><i>Nota: nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.</i></p>

Si precisa comunque che la concessione d'uso del Marchio ACCREDIA è consentito esclusivamente in abbinamento al marchio di questo OdC come riportato nella configurazione di cui alla figura sottostante ed in conformità a quanto riportato al punto 6 del Regolamento RG-09.

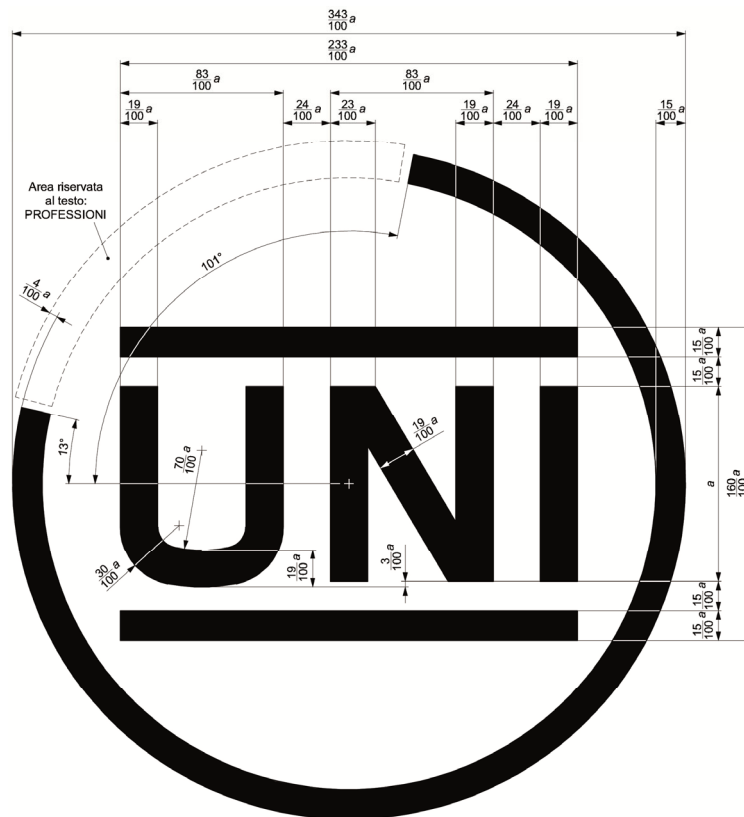


Firma

La configurazione di cui sopra, eventualmente opportunamente ridotta in modo da rispettare le proporzioni deve essere mantenuta anche in caso di apposizione del marchio su biglietti da visita, carta intestata ed altra documentazione della persona.

Di ogni documento o oggetto riportante il Marchio ACCREDIA deve essere consegnata a questo OdC copia o campione per essere messa a disposizione di ACCREDIA o fornita evidenza su richiesta.

Per le certificazioni relative a schemi di certificazione rilasciate in conformità ad una Norma UNI la persona/cliente è consapevole e riconosce che il diritto dell'uso del Marchio UNI ad uso dei clienti degli organismi di certificazione (sotto riportato) può avvenire esclusivamente in conformità al Regolamento per l'utilizzo del marchio UNI, al quale si rimanda per una informazione più dettagliata e alla Norma UNI CEI EN ISO/IEC 17030 (*Valutazione della conformità – Requisiti generali per i marchi di conformità di terza parte*).



Firma

2.2

Al momento della perdita di efficacia dell'iscrizione al registro, che ha costituito il titolo per l'ottenimento del marchio, ne è inibito l'uso ed il soggetto utilizzatore si impegna a restituire, a proprie spese, il certificato in originale nonché distruggere, ogni e qualsivoglia documento, dato, foglio, materiale promozionale, applicazione che abbia o riproduca il marchio di en.i.c., certificando per iscritto di non trattenerne alcuna copia presso di sé.

2.3

Le persone/clienti che facciano uso del contrassegno sono tenute alla stretta osservanza del presente Regolamento, inoltre l'uso del marchio e il richiamo a **en.i.c.** non devono apparire su documenti che contrastano con i principi di **en.i.c.** e che possono comunque lederne l'immagine.

2.4

La persona/cliente non potrà utilizzare né riprodurre il marchio in modi diversi rispetto a quanto prescritto nel presente regolamento.

Tali persone possono utilizzare il marchio **en.i.c.** solo se accompagnato dalla descrizione dell'attività, dal numero di certificato e dal nome e cognome, per rendere possibile l'identificazione della persona e i limiti cui la certificazione/qualificazione si riferisce.

2.5

Le singole persone certificate possono riportare il contrassegno **en.i.c.** su biglietti da visita, pubblicazioni, materiale pubblicitario, carta da lettera, materiali e documenti vari compreso il proprio sito internet.

2.6

I clienti con corsi qualificati possono apporre il contrassegno sulla documentazione riferita al corso qualificato, non ad altri eventualmente organizzati anche sullo stesso argomento, purché corredato da tutte le informazioni richieste.

2.7

L'uso del contrassegno deve essere tale da non generare alcun dubbio che lo stesso venga inteso come riferito per attività, persone o corsi non incluse nel certificato.

2.8

Il marchio **en.i.c.** che le persone/clienti certificate/qualificati possono utilizzare, è riportato nelle figure dell'allegato con le indicazioni dei colori da utilizzare. Non sono consentite alterazioni dei colori base del marchio; è consentito tuttavia l'utilizzo in scala di grigio.

Soluzioni diverse da quelle definite in questo paragrafo devono essere preventivamente autorizzate da **en.i.c.**.

2.9

en.i.c. effettua un costante controllo dell'osservanza del presente Regolamento da parte della persona/cliente certificata/qualificato.

È giudicato scorretto l'uso della certificazione e del marchio **en.i.c.** qualora esso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare è scorretto l'uso quando:

- la certificazione non sia ancora stata concessa
- la certificazione non sia più in atto a seguito di sospensione volontaria, rinuncia o mancato rinnovo
- la certificazione sia stata sospesa, revocata o annullata da parte di **en.i.c.**
- la certificazione e/o il marchio vengano utilizzati o pubblicizzati fuori dal loro campo di applicabilità

2.10

La mancata osservanza delle prescrizioni di questo Regolamento comporta le azioni previste nel Regolamento Generale di **en.i.c.**



en.i.c., accertato l'uso scorretto della certificazione e/o del marchio, prenderà le misure atte a impedirne la prosecuzione e a salvaguardare i propri interessi.

Tali azioni possono essere portate a conoscenza anche di eventuali portatori di interessi dell'inadempiente e/o di enti ed istituzioni di vigilanza e controllo, ne può essere data notizia sul proprio sito internet e/o diffusa con gli stessi mezzi di comunicazione utilizzati dall'inadempiente.

2.11

La persona/cliente riconosce che la violazione della presente Licenza potrebbe causare danni irreparabili a **en.i.c.** che non possono essere risolti in danni monetari all'interno di un'azione legale e potrebbe costituire inoltre la violazione del marchio **en.i.c.**. Nel caso di una violazione che potrebbe causare danni irreparabili a **en.i.c.**, o causare pregiudizio o invalidamento della relativa reputazione o del marchio **en.i.c.**, quest'ultimo avrà diritto ad un'ingiunzione immediata, in aggiunta a qualsiasi altro rimedio legale o in via equitativa. La presente disposizione conserva i suoi effetti anche dopo la scadenza, per qualsiasi causa intervenuta, dell'uso del marchio.

2.12

Nei casi di rinuncia o revoca della certificazione, così come previsto nel Regolamento Generale e/o nello schema oggetto di certificazione/qualificazione, la persona/cliente certificata/qualificato si impegna, dandone conferma scritta, a sospendere immediatamente l'uso del marchio **en.i.c.** e a distruggere tutta la modulistica residua contenente, sotto qualsiasi forma, le caratteristiche grafiche e i riferimenti della certificazione.

Nome: Cognome:



Sottoscrizione per presa visione ed accettazione delle Norme sull'uso del marchio **en.i.c.**

Data: Firma:

Documento di identità
tipo: N°



Rilasciato da: il:

ALLEGATO

MODALITÀ DI APPLICAZIONE E RIPRODUZIONE DEL MARCHIO EN.I.C.

La persona/cliente accetta di non adottare, utilizzare, né registrare nessun nome aziendale, nome commerciale, marchio di fabbrica, marchio di servizio o marchio di certificazione, né altre indicazioni simili, che contengano in parte o nella totalità il marchio **en.i.c.**.

La persona/cliente riconosce che qualsiasi uso del marchio **en.i.c.** da parte dello stesso sarà esercitato a vantaggio di **en.i.c.**.

La persona/cliente non potrà utilizzare il marchio **en.i.c.** come simbolo di approvazione o sponsorizzazione dell'attività o del corso da parte di **en.i.c.**.

Nessuna deroga per una violazione ad una delle disposizioni del presente regolamento potrà costituire deroga per violazioni precedenti, concorrenti con o conseguenti alla stessa o ad altre disposizioni qui definite, e nessuna deroga sarà effettiva se non espressamente accettata per iscritto da un rappresentante autorizzato della parte derogante.

Eventuali controversie tra le parti in relazione della validità, esecuzione, interpretazione o cessazione dell'uso del marchio **en.i.c.** saranno di esclusiva competenza del Foro di Montepulciano.

en.i.c. avrà tuttavia facoltà, a propria discrezione, di adire il giudice del luogo dove la persona/cliente avrà sede.

Il marchio **en.i.c.** deve essere utilizzato abbinato agli estremi della persona/cliente, e può essere riprodotto su cancelleria, pubblicazioni istituzionali, letteratura tecnica, materiale pubblicitario e promozionale. Il marchio **en.i.c.** non potrà essere riprodotto su timbro.

Va evitato nel modo più assoluto che il marchio **en.i.c.** possa ingenerare la convinzione che la persona/cliente sia dipendente, dirigente, rappresentante o comunque autorizzato ad agire per conto di **en.i.c.** o possa essere esteso ad altri tipi di servizi che non rientrano nello scopo della certificazione, per le persone, e qualificazione, per i clienti che organizzano corsi di formazione.



Il marchio **en.i.c.** può essere ridotto a seconda delle esigenze purché non vengano alterate le proporzioni riportate nella figura a lato.

La dimensione massima consentita deve essere tale da non risultare predominante rispetto al marchio della persona/cliente con dimensioni inferiori almeno del 20% rispetto ad altro logo della persona/cliente.

La distanza fra il marchio **en.i.c.** e qualsiasi altro elemento grafico deve essere pari all'altezza del logo stesso su ogni lato.

Questa regola è valida anche se il marchio **en.i.c.** è posto di fianco o sotto il marchio della persona/cliente.

Riferimenti cromatici marchio

Versione a colori

Versione in scala di grigio

Firma



en.i.c.

en.i.c.



CMYK: 80 / 5 / 15 / 0
 RGB: 0 / 169 / 203
 Pantone: DS 236-3 U
 #00A9CB



CMYK: 0 / 0 / 0 / 60
 RGB: 135 / 136 / 138
 Pantone: DS 325-4 U
 #87888A



CMYK: 40 / 5 / 5 / 0
 RGB: 164 / 210 / 231
 Pantone: DS 229-7 U
 #A4D2E7



CMYK: 0 / 0 / 0 / 40
 RGB: 177 / 179 / 180
 Pantone: DS 325-6 U
 #B1B3B4



CMYK: 0 / 0 / 0 / 85
 RGB: 75 / 75 / 77
 Pantone: DS 325-2 U
 #4B4B4D



CMYK: 0 / 0 / 0 / 85
 RGB: 75 / 75 / 77
 Pantone: DS 325-2 U
 #4B4B4D

Firma

Formato di distribuzione del logo: .jpg > utilizzo per web e per stampa

Modalità di posizionamento su carte da lettere, buste, fatture, fax e stampe commerciali

Il marchio **en.i.c.** può essere inserito in qualsiasi materiale di comunicazione purché sia posizionato vicino al marchio della persona/cliente, come precedentemente specificato oppure sulla stessa linea di base.
 Esempi di utilizzo del logo:

Nome Cognome	en.i.c. (logo)	Certificato n° ----- figura -----
--------------	-----------------------	-----------------------------------

La citazione del numero di certificazione e della figura a cui si riferisce è obbligatoria

Modalità di posizionamento su biglietti da visita e/o depliant

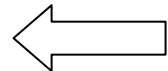
Il marchio **en.i.c.** può essere usato anche nei biglietti da visita.

Nei casi in cui vi sia difficoltà nella impaginazione, può essere utilizzata la seguente formulazione:

- per le persone, nei biglietti da visita dove è riportata l'attività certificata, può essere apposta la dicitura "Certificata da **en.i.c.**"
- per il cliente, nel depliant se vi è riportato il nome e numero del corso a cui si riferisce può essere apposta la dicitura "Corso qualificato da **en.i.c.**".

La dimensione massima consentita deve esser tale da non risultare predominante rispetto al marchio della persona/cliente come precedentemente precisato.

Nome: Cognome:

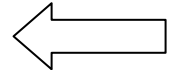


Sottoscrizione per presa visione ed accettazione dell'allegato relativo alla modalità di applicazione e riproduzione del marchio **en.i.c.**

Data: Firma:

Documento di identità

tipo: N°



Rilasciato da: il: